

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Ein Titeldatensatz für diese Publikation ist bei  
Der Deutschen Bibliothek erhältlich. (<http://www.ddb.de>)

ISBN 3-7890-7903-0

Lektorat/Register/Satz: draft fachlektorat frieden – Wilhelm Nolte, Hamburg

1. Auflage 2002

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2002. Printed in Germany. Alle Rechte,  
auch die des Nachdrucks von Auszügen, der photomechanischen Wiedergabe und der  
Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Inhalt

<i>Jörg Becker</i> Einleitung	9
<b>Hinführungen</b>	13
<i>Jörg Becker</i> Medien im Krieg	13
<i>Christoph Weller</i> Friedensforschung zwischen Massenmedien und Krieg – Von der Manipulationsforschung zur konstruktivistischen Friedenstheorie	27
<i>Gunther Schrader</i> Zensur und Desinformation in Kriegen	45
<i>Tile von Damm</i> Die Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr – die Truppe als modernes Promotion- und Marketingunternehmen	55
<b>Case Studies I: Der Kosovo-Krieg</b>	64
<i>Dušan Reljić</i> Der Kosovo-Krieg und die deutschen Medien	64
<i>Jochen Hils</i> Asymmetrische Kommunikation? – „Newsbeats“, „sound bites“ und US-Fernsehnachrichten im Vorfeld des Golf- und des Kosovokrieges	75
<i>Gerhard Lampe</i> Medienfiktionen beim NATO-Einsatz im Kosovo-Krieg	96
<i>Christiane Eilders, Albrecht Lüter</i> Gab es eine Gegenöffentlichkeit während des Kosovo-Krieges? Eine vergleichende Analyse der Deutungsrahmen im deutschen Mediendiskurs	103
<b>Case Studies II: Terroranschläge und der Afghanistan-Krieg</b>	123
<i>Christian Schicha</i> „War on America“ – Medienberichterstattung und symbolische Politikinszenierungen nach den Terroranschlägen in den USA	123
<i>Rolf Giesen</i> „Flammendes Inferno“	134

<i>Jörg Becker</i> Afghanistan: Der Krieg und die Medien	139
<b>Die selektive Wahrnehmung von Krieg</b>	173
<i>Ernst Schulte-Holtey</i> Die Eigendynamik von ‚Medien-Maschinen‘ in Kriegszeiten	173
<i>Romy Fröhlich</i> Die mediale Wahrnehmung von Frauen im Krieg: Kriegsbericht- erstatte rinnen und Kriegsberichterstattung aus Sicht der Kommunikationswissenschaft.	182
<i>Susanne Jaeger</i> Mediale WahrnehmungsfILTER: Nationalität, Ethnie	194
<i>Michael Strübel</i> Krieg als Produkt der Filmindustrie	205
<b>Frieden und Information: Angewandte Friedensforschung</b>	223
<i>Oliver Meier, Iris Hunger</i> „Open Sources“ und Verifikation: Die Demokratisierung von Rüstungskontrolle?	223
<i>Reinhard Keune</i> UN-Krisenmanagement und Medien	242
<i>Theodor Ebert</i> Die poetische Methode und ihre Grenzen – oder Peter Handkes Reiseberichte aus Jugoslawien als Friedenstexte	247
<b>Anhang</b>	267
<i>Jörg Becker</i> Bibliographie zum Thema „Krieg und Medien“	267
<b>Stichwortregister</b>	280
<b>AutorInnen</b>	283
<b>Über die Arbeitsgemeinschaft für Friedens- und Konfliktforschung e.V. (AFK)</b>	285

## Abbildungen

Tabelle: Aktivitäten von Public Relations-Agenturen in Kriegen 1967-2001	21
Bildfolge: „Attacks on mortar and artillery in the field“	99
Bildfolge: „Railwaybridge 1“	100
Bildfolge: „Railwaybridge 2“	101
Tabelle: Kommentarhäufigkeit in fünf Zeitungen über die Phasen (in %)	109
Schaubild 1: Durchschnittliche Kommentarhäufigkeit pro Erscheinungstag in verschiedenen Kriegsphasen	109
Tabelle: Themen über fünf Zeitungen (Mehrfachnennungen)	111
Tabelle: Themen im Zeitverlauf (Mehrfachnennungen)	112
Tabelle: Beurteilungen über fünf Zeitungen	113
Tabelle: Typen von Frame-Elementen im Phasenverlauf	114
Tabelle: Ausgewählte Frame-Elementen im Phasenvergleich	115
Tabelle: Typen von Frame-Elementen im Zeitungsvergleich	116
Tabelle: Ausgewählte Deutungen im Zeitungsvergleich	117
Tabelle: Freund-Feind-Bilder in der englischen Presse während des Golfkrieges 1990/1991	148
Tabelle: Aufmacher im Kölner „Express“ und in „Hürriyet“ vom 12.-23. September 2001	155
Tabelle: Bezeichnung der Opferpartei	198
Tabelle: Bezeichnung der Täterpartei	198
Die Verifikation von multilateralen Rüstungskontroll- und Nichtverbreitungsverträgen	226